

河北信投集团大力推动党建品牌创建 荣获 2023 年度“国企党建品牌建设优秀案例”

10月20日，第二届国有企业党的建设论坛在山东省济南市举办，来自全国各省、市、自治区国资委有关负责人，250余家央企和地方国企基层党组织负责人400余人参加论坛活动。河北信投集团党委申报案例“四融七强·融合发展”党建品牌成功入选2023年度“国企党建品牌建设优秀案例”名单。



本次论坛由《国企》杂志联合中国企业改革与发展研究会举办，《国企》杂志是全国党建研究会国有企业党建研究专业委员会的唯一宣传平台（会刊），全方位研究宣传国企党建工作。本次论坛以“创新引领：国有企业党建品牌建设与 管理”为主题，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色

社会主义思想和党的二十大精神，系统总结国企党建品牌建设取得的经验，广泛深入探讨党建品牌建设的长效机制，推出一批党建品牌建设案例，展示各企业党建品牌建设思想、建设经验和建设成果，促进国有企业党建品牌建设成果共享、互学互鉴，推进国企党建工作深化拓展、创新提升。



河北信投集团历来高度重视党建工作，作为河北唯一一家省级信息产业方面的大型国有投资机构，集团党委认真贯彻落实习近平总书记关于国企党建的重要论述，在省国资委党委的指导下，坚持高站位布局，自2022年起实施“党建品牌孵化培育计划”，制定《深入开展党建品牌创建的指导意见》，明确品牌创建的要求、步骤、成果展现形式等，切实做好党建品牌顶层设计。坚持高标准培育，围绕增强党组织政治功能和组织功能，按照“一支部一品牌”原则，成功建设“党建领航 管理赋能”等一批信投特色品牌。坚持高

